

**REVISION DE EFECTOS ADVERSOS EN CASOS DE
TRATAMIENTO EN AUMENTO DE GLUTEOS CON
HIALUCORP**

MARIA DIGNORA MANCO OSORIO

Medico y Cirujano Universidad de Antioquia
Estudiante octava cohorte Medicina Estética
ACICME.

ALEXANDRA MARIA MEJIA CARVAJAL

Medico y Cirujano Universidad CES
Estudiante octava cohorte Medicina Estética
ACICME.

JULIANA PELAEZ OSPINA

Medico y Cirujano Universidad del CES
Estudiante octava cohorte Medicina Estética
ACICME.

LINA MARIA FERNANDEZ CIFUENTES

Medico y Cirujano Universidad del CES
Estudiante octava cohorte Medicina Estética
ACICME.

Medellín, Colombia
12 de noviembre de 2013

RESUMEN

El ácido hialurónico es uno de los productos más usados en medicina estética en Colombia y en el mundo entero; se emplea para recuperar volúmenes y corregir algunos efectos del envejecimiento como las arrugas.

El Hialucorp se comercializaba como ácido hialurónico, con registro sanitario Invima 2007DM-0000814 en las presentaciones de jeringa de vidrio de 2ml en empaque individual y jeringa de vidrio de 5 ml; la presentación de 50 ml con la que se realizaba relleno de glúteos fue retirada por el Invima desde el año 2008 mediante resolución 2008025274 por lo que el producto Hialucorp en esta presentación era fraudulento. Pero en ningún momento se dejó de vender ni se emitió una alerta a los médicos estéticos o de otras especialidades que lo venían usando.

En este trabajo revisamos las complicaciones presentadas a dos pacientes que recibieron aplicación de Hialucorp en los glúteos con el fin de aumentar su tamaño, acaecidas en la práctica clínica de la consulta de medicina estética, tratando de identificar posibles factores de riesgo y así aclarar influencias del producto en las complicaciones de dichas pacientes.

Se establece como conclusión que estas reacciones adversas no son infrecuentes, pero en nuestros casos fueron poco severas y se resolvieron sin dejar secuelas permanentes o dejar daños físicos irreversibles.

PALABRAS CLAVES.

Ácido hialurónico, efectos adversos, complicaciones.

ABSTRACT

Hyaluronic acid is one of the most used products in aesthetic medicine in Colombia and in the world, is used to restore volume and correct some effects of aging like wrinkles.

The hialucorp was marketed as hyaluronic acid, a health registry Invima 2007DM-0000814 in presentations 2ml glass syringe in individual packaging glass syringe 5 ml, 50 ml presentation that was made the butt stuffing was withdrawn by the Invima since 2008 by order 2008025274 so that the product in this presentation hialucorp was fraudulent. But at no time was left to sell nor issued an alert to physicians aesthetic or other specialties that had been using.

In this paper we review the complications presented two patients who received hialucorp application in the buttocks in order to increase its size, occurring in clinical practice of aesthetic medicine clinic, trying to identify possible risk factors and thus clarify influences product in the complications of such patients.

It establishes the conclusion that these adverse reactions are not uncommon, but in our cases were not very severe and resolved without permanent sequelae or leave irreversible physical damage.

KEY WORDS.

Hyaluronic acid, adverse effects, complications.